~ 障害福祉サービス事業所で作られたお菓子のコンテスト ~

第17回

スウィーツ甲子園

sweets koshien



ひょうごスウィーツ甲子園とは

障害福祉サービス事業所で障害者が製造する商品 (スウィーツ)の品質向上及び販路拡大を図り、障害者 工賃の向上を促進するための商品コンテストです。 (平成21年度より開始)

参加条件

兵庫県内の障害福祉サービス事業所であること。 (就労継続支援B型・A型事業所、工賃向上に取り組む生活介護事業所・ 地域活動支援センター

*その他の参加条件等は別紙の募集要からご確認ください。

募集要綱・応募方法等について

別紙の令和7年度「第17回ひょうごスウィーツ 甲子園」募集要綱をご確認のいただき、エントリー シートに記入のうえ、お申し込みください。

応募締切令和7年10月10日(金)まで

応募先・お問い合わせ先

ひょうごスウィーツ甲子園事務局 (NPO法人兵庫セルプセンター) 651-0062

神戸市中央区坂口通2-1-1-6階

TEL:078-414-7311

Mail:contact@hyogo-selp.jp







令和7年度「第17回ひょうごスウィーツ甲子園」 募集要綱

1 趣旨

障害福祉サービス事業所で障害者が製造する商品(スウィーツ)の、品質向上及び販路拡大を 図り、障害者工賃の向上を促進するため、商品コンテストを実施する。

2 主催 兵庫県ユニバーサル推進課

3 事務局 NPO 法人兵庫セルプセンター

5 会場 神戸市内を予定

6 参加条件等について

- (1)参加条件
 - ア 障害福祉サービス事業所(以下「事業所」)であること。

(就労継続支援 B型・A型事業所、工賃向上に取り組む生活介護事業所・地域活動支援センター)

- イ 事業所が食品製造等に必要な許可を取っていること。
- ウ 生産物賠償責任保険(PL保険)に加入していること。
- エ 適切な食品衛生管理を実施していること。
- オ 販路拡大に関する計画及び取り組みが明確に行われていること(事業所として工賃向上計画 や販売計画が策定されている)。
- カ 商品説明のプレゼンテーションができること。(スライド等の作成を含む。)
- キ 当該イベントにおいて、試食品(サンプル)の無償提供(郵送料等も含む。)ができること。
- ク 当該イベントにおいて、冷蔵設備等が必要な場合には、当該設備を自らの事業所で準備できること。
- ケ 本事業の広報及び PR 等において、ホームページ・新聞・SNS・広告・その他ネット配信等 により情報や画像の発信、必要に応じて撮影等に協力及び承諾出来ること。
- (2) エントリー商品について

エントリー商品は、スウィーツ(菓子全般)とする。(パン、生菓子、和菓子、煎餅、ジャム、 ラスク、地域連携・農福連携等兵庫県産農産物等を使用した商品等)

- ア 自らの事業所で製造していること。
- イ 必要に応じて乾燥剤や脱酸素剤等を使用し商品の保存環境を保ち、かつ包装が適切に行われていること。

- ウ 食品表示について、法令を遵守していること。(製造者、内容量、成分表示、賞味期限、栄養 成分表示等)
 - ※ 過去にエントリーした商品も応募は可能です。ただし、何かしらの改善等を加えた商品であること。

7 応募等について

(1) 応募申込 1事業所2商品まで

(2) 応募方法 別紙の「エントリーシート(全3枚)」を、事務局にメールでお送りくだ

さい。(メールが難しい場合は郵送でも可)

なお、応募書類は返却いたしませんので、予めご了承ください。

2商品で応募される場合は、1商品ごとに「エントリーシート(全3枚)」

をご記入ください。

(3) 応募先 NPO 法人 兵庫セルプセンター

〒651-0062 神戸市中央区坂口通 2-1-1 兵庫県福祉センター6階

Mail: contact@hyogo-selp.jp

(4) 応募期限 令和7年10月10日(金)

8 支援活動

コンテストの審査を通して、専門家の意見やアドバイスを受けることで、商品改善の機会として いただけることに加えて、コンテスト後も様々な支援を受けることが可能です。

【コンテスト後の支援活動の例】

- ・専門家による個別商品アドバイス(大阪市内もしくはオンライン)
- ・+NUKUMORI(インターネットショップ)での掲載販売
- ・「スウィーツ甲子園」を冠した催事等販売会の機会提供

9 審査

(1) 審查方法

審査会評価点の総合得点によりグランプリを決定する。

(2) 審査会

製菓、企画、デザイン、流通、メディア等の分野から選出した審査委員により、次の項目を基準に審査を行う。

- ① 第一印象 (購買意欲が湧くか等)
- ② 味
- ③ 地域性・独自性(地域との連携・地域商材の活用等)
- ④ 安全性(包材・原材料・食品表示を含む)
- ⑤ 価格
- ⑥ パッケージ(デザイン、商品の特長がPR出来ているか等)
- ⑦ 将来性(販路拡大の可能性等)
- ⑧ プレゼンテーション

10 参考(過去スウィーツ甲子園の様子等)

過去のスウィーツ甲子園のエントリー及び受賞商品等は、特設ページより確認いただけます。

※ 第3回~第11回までのスウィーツ甲子園は、県外事業所の参加有り。

https://www.hyogo-selp.jp/ourwork/179/

【お問合せ先】

ひょうごスウィーツ甲子園事務局 NPO法人 兵庫セルプセンター

〒651-0062 神戸市中央区坂口通2-1-1兵庫県福祉センター6階

TEL: 078-414-7311 FAX: 078-414-7312

Mail: contact@hyogo-selp.jp